



Piano degli indicatori e dei risultati attesi 2013

PROGRAMMA TURISMO E PROMOZIONE DELL'IMMAGINE

**CENTRO DI RESPONSABILITA'
*TURISMO/PROM.IMMAGINE***

**RESPONSABILE
*SOLDANI SONIA***



OBIETTIVO
2013_09_01_01

Centro di Responsabilità
TURISMO/PROM.IMMAGINE

Responsabile
SOLDANI SONIA

Valorizzazione dei prodotti tipici e tradizionali della provincia e degli spazi storici

Tipo di Obiettivo **Strategico**

Collegato a

PROGRAMMA: 2013_09 TURISMO E PROMOZIONE DELL'IMMA

PROGETTO: 2013_09_01 Risorse turistiche

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Numero canali promozionali attivati 2013	ATTIVITA	8,00	8,00	
Numero soggetti aderenti al cartellone di eventi	ATTIVITA	80,00	85,00	
Numero soggetti contattati per la realizzazione del cartellone di eventi	ATTIVITA	100,00	100,00	
Numero soggetti partecipanti a Di Vini Profumi 2013	ATTIVITA	3.100,00	3.100,00	
Numero iniziative inserite nel programma del giardino 2013	ATTIVITA	40,00	60,00	
Numero aperture giardino Buonamici anno 2013	ATTIVITA	50,00	80,00	
Numero presenze medie nel giardino Buonamici anno 2013	ATTIVITA	450,00	450,00	
Numero canali promozionali attivati attivati 2012	ATTIVITA	7,00	7,00	
NUMERO CANALI ATTIVATI 2013/NUMERO CANALI ATTIVATI 2012	EFFICACIA	0,00	1,14	
NUMERO SOGGETTI ADERENTI AL CARTELLONE DI EVENTI/NUMERO SOGGETTI CONTATTATI	ATTIVITA	0,00	0,85	
Numero soggetti partecipanti a Di Vini Profumi 2012	ATTIVITA	3.098,00	3.098,00	
NUMERO SOGGETTI PARTECIPANTI A DI VINI PROFUMI 2013/NUMERO SOGGETTI PARTECIPANTI A DI VINI PROFUMI 2012	EFFICACIA	0,00	1,00	
Numero iniziative inserite nel programma del giardino 2012	ATTIVITA	37,00	37,00	
NUMERO INIZIATIVE INSERITE NEL PROGRAMMA GIARDINO 2013/NUMERO INIZIATIVE INSERITE NEL PROGRAMMA GIARDINO 2012	EFFICACIA	0,00	1,62	
Numero aperture giardino Buonamici 2012	ATTIVITA	46,00	46,00	

OBIETTIVO
2013_09_01_01Centro di Responsabilità
TURISMO/PROM.IMMAGINEResponsabile
SOLDANI SONIA***Valorizzazione dei prodotti tipici e tradizionali della provincia e degli spazi storici***

INDICATORI				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
NUMERO APERTURE GIARDINO BUONAMICI 2013/NUMERO APERTURE GIARDINO BUONAMICI 2012	EFFICACIA	0,00	1,74	
Numero presenze medie nel giardino Buonamici anno 2012	ATTIVITA	415,00	415,00	
NUMERO PRESENZE MEDIE NEL GIARDINO BUONAMICI 2013/NUMERO PRESENZE MEDIE NEL GIARDINO BUONAMICI 2012	EFFICACIA	0,00	1,08	

OBIETTIVO
2013_09_01_02Centro di Responsabilità
TURISMO/PROM.IMMAGINEResponsabile
SOLDANI SONIA**progetti di Valorizzazione della Fototeca e della Biblioteca dell'ex APT di Prato**Tipo di Obiettivo **Programmatico**

Collegato a

PROGRAMMA: 2013_09 TURISMO E PROMOZIONE DELL'IMMA**PROGETTO:** 2013_09_01 Risorse turistiche**INDICATORI**

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Numero di volumi inventariati/numero volumi complessivi	ATTIVITA	100	1972	
Numero di nuovi volumi catalogati da collocare	ATTIVITA	600,00	857,00	Rispetto al valore atteso di 600 nuovi volumi catalogati con incarico alla Biblioteca Lazzeriniana, sono stati catalogati con personale proprio ulteriori 257 volumi.
numero ore settimanali di apertura biblioteca 2013/numero ore settimanali di apertura biblioteca 2012	ATTIVITA	26/20	26/20	
Fruizione pubblica della biblioteca entro il 30.06.2013	ATTIVITA	15.730,00	12.951,08	PIANO DI MIGLIORAMENTO Dettaglio economico nello stato di attuazione finale. L'obiettivo non è stato raggiunto al 100% per il mancato trasferimento della Biblioteca Asel nei locali provinciali.

OBIETTIVO
2013_09_01_03Centro di Responsabilità
TURISMO/PROM.IMMAGINEResponsabile
SOLDANI SONIA***Sviluppo di azioni di valorizzazione in collaborazione con enti pubblici e associazioni del territorio.***Tipo di Obiettivo **Istituzionale**

Collegato a

PROGRAMMA: 2013_09 TURISMO E PROMOZIONE DELL'IMMA**PROGETTO:** 2013_09_01 Risorse turistiche**INDICATORI**

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Incontri con Enti e Istituzioni	ATTIVITA	15,00	15,00	
Iniziative attivate	ATTIVITA	5,00	8,00	
Nr. contributi assegnati	ATTIVITA	5,00	7,00	
Nr. domande finanziate	EFFICACIA	5,00	7,00	
Nr. domande presentate	EFFICACIA	10,00	12,00	
Numero domande finanziate/Numero domande presentate	ATTIVITA	0,00	0,58	

OBIETTIVO
2013_09_02_01Centro di Responsabilità
TURISMO/PROM.IMMAGINEResponsabile
SOLDANI SONIA**Valorizzazione e diffusione dell'offerta turistica**Tipo di Obiettivo **Programmatico**

Collegato a

PROGRAMMA: 2013_09 TURISMO E PROMOZIONE DELL'IMMA**PROGETTO:** 2013_09_02 Informazione e accoglienza**INDICATORI**

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Numero strutture ricettive e punti informativi strategici oggetto di distribuzione del mensile Prato mese e altro materiale informativo	ATTIVITA	130,00	130,00	
Numero cartelli indicanti emergenze turistiche installati nel territorio	ATTIVITA	154,00	100,00	
Numero accessi al Touch screen	ATTIVITA	2.000,00	14.421,00	



OBIETTIVO
2013_09_02_02

Centro di Responsabilità
TURISMO/PROM.IMMAGINE

Responsabile
SOLDANI SONIA

Gestione Ufficio Informazioni Turistiche e gestione amministrativa dell'URP

Tipo di Obiettivo **Istituzionale**

Collegato a

PROGRAMMA: 2013_09 TURISMO E PROMOZIONE DELL'IMMA

PROGETTO: 2013_09_02 Informazione e accoglienza

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Numero accessi all'informazione Turistica (accessi diretti all'Ufficio Informazioni, accessi sito www.pratoturismo.it, accessi al touch screen)	EFFICACIA	950.000,00	998.489,00	
Risparmio derivante da differenza: 1) Costo per la coop. esterna nell'anno 2012 = € 16.508,46 2) Costo sostenuto per la coop. esterna per l'anno 2013 = € 10.508,46;	ATTIVITA	6.000,00	4.308,60	PIANO DI MIGLIORAMENTO.L'obiettivo non è stato raggiunto al 100% perchè sono state effettuate aperture straordinarie per la la mostra "Officina Pratese", e altre attività non previste (vedi nota nel testo)
Statistiche di Accesso degli utenti che consultano le banche dati in orario di chiusura del servizio Informazioni (report)	ATTIVITA	7,00	7,00	PIANO DI MIGLIORAMENTO. Si conferma il valore previsto: 5 Report mensili utilizzo Touch Screen, 1 Report riepilogativo, 1 Report Riepilogativo accessi (uff Info, sito www.pratoturismo.it, utilizzo tauch screen.

OBIETTIVO
2013_09_03_01Centro di Responsabilità
TURISMO/PROM.IMMAGINEResponsabile
SOLDANI SONIA**Agenzie di viaggi e turismo e Albo Associazioni Proloco**Tipo di Obiettivo **Istituzionale**

Collegato a

PROGRAMMA: 2013_09 TURISMO E PROMOZIONE DELL'IMMA**PROGETTO:** 2013_09_03 Funzioni amministrative**INDICATORI**

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
SCIA ricevute	ATTIVITA	3,00	5,00	
Comunicazioni di cessazione	ATTIVITA	5,00	9,00	
Sanzioni	ATTIVITA	3,00	1,00	L'attività di accertamento ha riguardato 13 agenzie di viaggio ma solo su un'agenzia sono state rilevate violazioni alle norme in materia turistica.
Risparmio derivante dalla digitalizzazione della procedura per l'apertura agenzia viaggi e turismo e strutture ricettive - vedi ob. 2013_09_03_02	ATTIVITA	2.000,00	2.000,00	PIANO DI MIGLIORAMENTO Risparmio rispetto all'affidamento all'esterno.

OBIETTIVO
2013_09_03_02Centro di Responsabilità
TURISMO/PROM.IMMAGINEResponsabile
SOLDANI SONIA***Pubblicità dei prezzi delle strutture ricettive, classificazione e rilevazione statistica del movimento turistico.***Tipo di Obiettivo **Istituzionale**

Collegato a

PROGRAMMA: 2013_09 TURISMO E PROMOZIONE DELL'IMMA**PROGETTO:** 2013_09_03 Funzioni amministrative**INDICATORI**

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Numero comunicazioni e variazioni prezzi pervenute	ATTIVITA	60,00	79,00	
Numero circolari inviate	ATTIVITA	2,00	6,00	
Numero accertamenti previsti	ATTIVITA	5,00	6,00	
Numero totale rilevazioni effettuate nel corso dell'anno 2013	ATTIVITA	2.088,00	2.076,00	
Numero strutture anno 2013 attive all'invio dei dati statistici con procedura telematica on-line	ATTIVITA	110,00	110,00	
Nr reports- comunicati per informazione esterna su andamento dati statistici	ATTIVITA	2,00	2,00	
Risparmio derivante dalla digitalizzazione della procedura per l'apertura agenzia viaggi e turismo e strutture ricettive - vedi anche ob. 2013_09_03_01	ATTIVITA	2.000,00	2.000,00	PIANO DI MIGLIORAMENTO Risparmio rispetto all'affidamento all'esterno.